آریا پژوهش؛ همراه علمی و تخصصی شما از ایده تا دفاع

موسسه آموزشی و پژوهشی **آریا پژوهش** با سال‌ها تجربه درخشان در حوزه‌ی علوم انسانی، مدیریت، مهندسی و علوم پایه، افتخار دارد که به عنوان بازوی پژوهشی دانشجویان و محققین گرامی فعالیت کند. ما در کنار شما هستیم تا مسیر دشوار نگارش پروپزال، انجام پایان‌نامه و تحلیل‌های آماری پیچیده را با خیالی آسوده و کاملاً حرفه‌ای طی کنید. تیم ما متشکل از اساتید مجرب و تحلیل‌گران ارشد است که با جدیدترین متدهای روز دنیا (مانندSPSS ، PLS، AMOSو ...) آشنا هستند.

برای ارتباط با تیم **آریا پژوهش** و دریافت مشاوره رایگان قبل از خرید، می‌توانید با شماره زیر تماس حاصل فرمایید:

تماس با مدیر مجموعه: ۰۹۱۵۸۹۲۳۰۷۷ (ساعات پاسخگویی: شنبه تا چهارشنبه ۹ الی ۲۰، پنجشنبه‌ها ۹ الی ۱٤)

پرسشنامه اخلاق حرفه ای هیوود و همکاران (۲۰۰۹)، آرمیتو و همکاران (۲۰۱۱) و عباسی (۱۳۸۸)

موسسه علمی پژوهشی آریا

پرسشنامه اخلاق حرفه ای هیوود و همکاران (۲۰۰۹)، آرمیتو و همکاران (۲۰۱۱) و عباسی (۱۳۸۸)

تعریف مفهومی متغیر پرسشنامه

اخلاق حرفه ای: اخلاق حرفه‌ای یک فرآیند عقلانی شدن ارزش های نهادی یک حرفه خاص بر اثر فرایند جامعه پذیری بوده و هدف اصلی آن حفظ و اشاعه آن در جامعه علمی وسیعتر است (سرمدی و شالباف، ۱۳۸۶، نقل از معانی پور،۱۳۹۱).

تعریف عملیاتی متغیر پرسشنامه

در این پژوهش منظور از اخلاق حرفه ای نمره ای است که پاسخ دهنده‌گان به سوالات ۱۹ گویه ای پرسشنامهٔ اخلاق حرفه ای می‌دهند.

مولفه های پرسشنامه و پرسشنامه:.

اخلاق حرفه ای	مسئولیت اجتماعی	۱-۵	۵
	تعلق به اجتماع علمی	۶-۸	۳
	خود کارایی	۹-۱۳	۵
	مسئولیت علمی	۱۴-۱۹	۶

موسسه علمی پژوهشی آریا

ردیف	مشخص فرمایید در شرایط فعلی هر یک از گویه‌های زیر تا چه میزان در مورد شما صدق می‌کند:	بسیار زیاد	زیاد	تا حدودی	کم	اصلا
۱	سعی می‌کنم یافته‌های تحقیقم مشکلی از مشکلات اجتماعی را حل کند					
۲	خود را در برابر والدین دانشجویان مسئول میدانم					
۳	خود را در برابر ذی نفعان دانشگاه مسئول میدانم					

۴	تحقیقات علمی ام باید با تعهدات اجتماعی من (حفظ شان انسانی، احترام به انسان‌ها و پایداری منابع) سازگار باشد					
۵	خود را در برابر مسئولان دانشگاه پاسخگو میدانم					
۶	در نشست‌های علمی دانشکده حضور مستمر دارم					
۷	شرکت در نشست‌های علمی و سمینارها را واجب می‌دانم					
۸	عضویت در انجمن های علمی تخصصی برایم مهم است					
۹	خود را فردی توانمند و کارا می‌دانم					
۱۰	در انجام امور شغلی (پژوهش و آموزش) خلاقیت دارم					
۱۱	احساس می‌کنم پیشنهادات من در پیشبرد اهداف سازنده است					
۱۲	از عملکرد آموزشی خود راضی هستم					
۱۳	از عملکرد پژوهشی خود راضی هستم					
۱۴	اطلاعات علمی خود را صادقانه انتقال میدهم					
۱۵	معتقدم اطلاعات حاصل از پژوهش علمی باید عینا و بدون هر گونه دستکاری گزارش شود					
۱۶	رازداری علمی(پرهیز از نشر اطلاعاتی که به حیطه چاپ نرسیده است) برایم مهم است					
۱۷	سعی می‌کنم محفوظات علمی، دانش و مهار تهای خود را افزایش دهم					
۱۸	استانداردهای تخصصی، فنی آموزشی و پژوهشی را رعایت می‌کنم					
۱۹	سعی می‌کنم در کوتاهترین زمان ممکن به نتایج تحقیق دست پیدا کنم					

موسسه علمی پژوهشی آریا

به دو طریق می توان از تحلیل این پرسشنامه استفاده کرد

A. تحلیل بر اساس مولفه‌های پرسشنامه

B. تحلیل بر اسا س میزان نمره به دست آمده

تحلیل بر اساس مولفه های پرسشنامه

به این ترتیب که ابتدا پرسشنامه‌ها را بین جامعه خود تقسیم و پس از تکمیل پرسشنامه‌ها داده ها را وارد نرم افزار اس پی اس اس کنید. البته قبل از وارد کردن داده ها شما باید پرسشنامه را در نرم افزار اس پی اس اس تعریف کنید و سپس شروع به وارد کردن داده ها کنید.

چگونگی کار را برای شفافیت بیشتر به صورت مرحله به مرحله توضیح می دهیم

مرحله اول. وارد کردن اطلاعات تمامی سوالات پرسشنامه (دقت کنید که شما باید بر اساس طیف لیکرت عمل کنید .

مرحله دوم. پس از وارد کردن داده های همه سوالات، سوالات مربوط به هر مولفه را کمپیوت(compute) کنید. مثلا اگر مولفه اول Xو سوالات آن ۱ تا ۷ است شما باید سوالات ۱ تا ۷ را compute کنید تا مولفه xایجاد شود.

به همین ترتیب همه مولفه ها را ایجاد کنید و پس از این کار در نهایت شما باید همه مولفه ها که ایجاد کردید را با هم compute کنید تا این بار متغیر اصلی تحقیق به وجود بیاید که به طور مثال متغیر مدیریت دانش یا ... است.

مرحله سوم. حالا شما هم مولفه‌ها را به وجود آورده اید و هم متغیر اصلی تحقیق را؛ حالا می توانید از گرینه آنالیز هر آزمونی که می خواهید برای این پرسشنامه(متغیر) بگیرید.

مثلا می توانید آزمون توصیفی(میانگین، انحراف استاندارد، واریانس) یا می توانید آزمون همبستگی را با یک متغیر دیگر بگیرید.

- **نمره گذاری پرسشنامه:**

بسیار زیاد	زیاد	تا حدودی	کم	اصلا
۵	۴	۳	۲	۱

- **تحلیل (تفسیر) بر اساس میزان نمره پرسشنامه**

موسسه علمی پژوهشی آریا

بر اساس این روش از تحلیل شما نمره‌های به دست آمده را جمع کرده و سپس بر اساس جدول زیر قضاوت کنید.توجه داشته باشید میزان امتیاز های زیر برای یک پرسشنامه است در صورتی که به طور مثال شما ۱۰ پرسشنامه داشته باشید باید امتیاز های زیر را ضربدر ۱۰ کنید

مثال: حد پایین نمرات پرسشنامه به طریق زیر بدست آمده است

تعداد سوالات پرسشنامه * ۱ = حد پایین نمره

حد پایین نمره	حد متوسط نمرات	حد بالای نمرات
۱۹	۴۷	۹۵

امتیازات خود را از ۱۹ عبارت فوق با یکدیگر جمع نمایید. حداقل امتیاز ممکن ۱۹ و حداکثر ۹۵ خواهد بود.

نمره بین ۱۹ تا ۳۲ : میزان اخلاق حرفه ای در حد پایینی می باشد.

نمره بین ۳۲ تا ۶۴ : میزان اخلاق حرفه ای در حد متوسطی می باشد.

نمره بالاتر از ۶۴ : میزان اخلاق حرفه ای در حد بالایی می باشد.

روایی و پایایی پرسشنامه

روایی ابزار جمع آوری داده ها

اعتبار یا روایی با این مسئله سر و کار دارد که یک ابزار اندازه گیری تا چه حد چیزی را اندازه می گیرد که ما فکر می کنیم(سرمد و همکاران،۱۳۹۰). در پژوهش معانی پور (۱۳۹۱) روایی پرسشنامه توسط متخصصان تأیید شده است.

پایایی ابزارهای جمع آوری داده ها

قابلیت اعتماد یا پایایی یک ابزار عبارت است از درجه ثبات آن در اندازه گیری هر آنچه اندازه می گیرد یعنی اینکه ابزار اندازه گیری در شرایط یکسان تا چه اندازه نتایج یکسانی به دست می دهد(سرمد و همکاران،۱۳۹۰). در پژوهش معانی پور (۱۳۹۱) کلیه‌ی بارهای عاملی (بزرگتر از ۰,۷۰) بدست آمده در

مدل تخمین استاندارد، در مقادیر قابل قبول بوده و نشان دهنده روایی سازه اخلاق حرفهای و ابعاد چهارگانه آن است است.

تحلیل عامل تاییدی به تفکیک سوالات

متغیر	سوالات	پارامتر استاندارد	مقدار T	نتیجه
مسئولیت اجتماعی	M1	۰,۲۴	۸,۶۵	قبول
	M2	۰,۷۳	۱۲,۹۱	قبول
	M3	۰,۹۰	۱۷,۰۱	قبول
	M4	۰,۴۰	۶,۳۰	قبول
	M5	۰,۷۵	۱۳,۲۷	قبول
تعلق به اجتماع علمی	M6	۰,۷۱	۱۱,۱۵	قبول
	M7	۰,۶۸	۱۰,۶۴	قبول
	M8	۰,۶۲	۹,۶۲	قبول
خودکارایی	M9	۰,۵۷	۸,۹۳	قبول
	M10	۰,۶۸	۱۱,۱۴	قبول
	M11	۰,۶۳	۱۰,۰۵	قبول
	M12	۰,۶۹	۱۱,۳۳	قبول
	M13	۰,۶۲	۹,۸۶	قبول
مسئولیت علمی	M14	۰,۵۷	۹,۲۷	قبول
	M15	۰,۴۹	۷,۸۳	قبول
	M16	۰,۶۱	۱۰,۰۵	قبول

موسسه علمی پژوهشی آریا

	M17	۰,۷۱	۱۲,۱۵	قبول
	M18	۰,۷۶	۱۳,۳۴	قبول
	M19	۰,۵۱	۸,۰۸	قبول
	M20	۰,۴۷	۷,۴۹	قبول

منابع:

سرمد، زهره؛ حجازی، الهه و عباس بازگان(۱۳۹۰) روش تحقیق در علوم رفتاری، تهران: انتشارات آگه.

معانی پور، حامد(۱۳۹۱) ارتباط میان سرمایه اجتماعی و مولفه‌های اخلاق حرفه‌ای اعضای هیأت علمی در واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی استان گیلان، پایان‌نامه تحصیلی جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد (M.A)، گرایش: مدیریت منابع انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت.

موسسه علمی پژوهشی آریا